

ABSTRACT

This research is meant to analyze and to find out psychological factor and social factor to the purchasing decision of OPPO mobile phone. The respondents in this research are the user of OPPO mobile phone of the students of STIESIA Surabaya and the samples are 100 respondents, the observation period has been done in 2015.

The data is the primary data. The method of research is quantitative whereas the analysis technique has been done by using multiple linear regressions analysis method. The instrument in this research is questionnaires which are issued to the user of OPPO mobile phone.

The result of the research shows that psychological factor and social factor has significant influence to the purchasing decision. This result indicates that psychological factor and social factor can influence the purchasing decision.

Keywords: *Psychological Factor, Social Factor, and Purchasing Decision.*



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui faktor psikologis dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna *handphone* OPPO pada mahasiswa STIESIA Surabaya dengan sampel sebesar 100 responden, periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2015.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu kuantitatif, sedangkan teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk kuesioner yang disebarakan kepada pengguna *handphone* OPPO.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan faktor psikologis dan faktor social berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil ini mengindikasikan bahwa faktor psikologis dan faktor sosial dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci : Faktor PSikologis, Faktor Sosial, dan Keputusan Pembelian

